

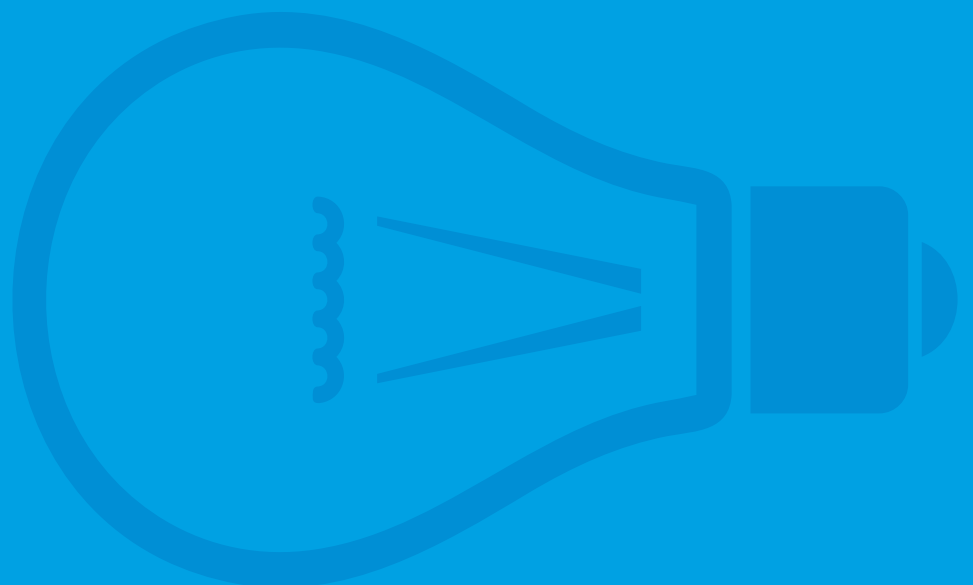
2018

MBA

Business Innovation Management

Zertifikate

Innovationsmanagement • Business Development 4.0



Herzlich willkommen an der Graduate School Rhein-Neckar

Neue Geschäftsmodelle und Innovationen sichern die Zukunft

Die Innovationskraft von Unternehmen hängt in erster Linie von der Kreativität und dem Engagement hochqualifizierter Mitarbeiter ab. Mit einer Weiterbildung im Business Innovation Management erwerben Sie Wissen in den für Unternehmen strategisch entscheidenden Bereichen.

Innovative Produkte, Dienstleistungen und neue Geschäftsmodelle stellen die Grundlage für ein nachhaltiges Unternehmenswachstum und damit die langfristige Existenzsicherung dar. Dabei ist die Einführung von Innovationen mit erheblichen Risiken behaftet. Und Ideen und Innovationen entstehen nicht auf Knopfdruck, sondern erfordern ein systematisches Vorgehen sowie Methoden- und Umsetzungskompetenz.

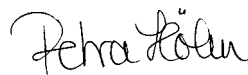
Diese Herausforderungen sind Gegenstand des berufsbegleitenden MBA-Studiengangs Business Innovation Management, den wir in Kooperation mit der Hochschule Ludwigshafen am Rhein anbieten.

Wir vermitteln unseren Studierenden neben betriebswirtschaftlichen Inhalten und Managementthemen strategisches unternehmerisches Denken vor allem im Hinblick auf die erfolgreiche Umsetzung von Innovationen im Markt. Sie durchlaufen einen Innovationsprozess von A bis Z, lernen die rechtlichen Rahmenbedingungen kennen und können Geschäftsmodelle entwickeln. Nicht zuletzt durch unser Praxismodul, in dem die Teilnehmer in Gruppen über mehrere Wochen ein konkretes Business Projekt bearbeiten, bauen sie ihre Projektmanagement-Kenntnisse aus und reflektieren ihre Führungs- und Teamfähigkeiten.

Ein Studium an der Graduate School Rhein-Neckar ermöglicht den Teilnehmern, sich ganz auf ihr Studium zu konzentrieren und in kleinen Gruppen zu lernen. Das Team der Graduate School Rhein-Neckar und die Dozenten begleiten Sie und nehmen sich Ihren individuellen Fragestellungen gerne an.

Wenn Sie uns besser kennenlernen wollen, besuchen Sie uns vor Ort, kommen zu unseren Informationsveranstaltungen oder nutzen Sie die Möglichkeit, Schnuppervorlesungen bei uns zu besuchen. Daneben können Sie jederzeit einen persönlichen Gesprächstermin mit uns vereinbaren.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch und begrüßen Sie gerne an der Graduate School Rhein-Neckar.



Ihre Petra Höhn

Geschäftsführerin Graduate School Rhein-Neckar



Ihr Prof. Dr. Rainer Völker

Studiengangleiter



Graduate School
Rhein-Neckar



Hochschule
Ludwigshafen am Rhein

Auf einen Blick

Inhaltsverzeichnis

Business Innovation Management (MBA)

Wichtige Fakten auf einen Blick	05
Modulbeschreibungen	06
Studienaufbau und -verlauf	07
Ihre Vorteile – Ihr Nutzen	08
Bewerbung und Studienentgelt	09
Impressionen	10

Zertifikate

Innovationsmanagement	11
Business Development 4.0	12
Stimmen von Teilnehmern und Referenten	13
Ihre Ansprechpartner	14
Impressum	15



Business Innovation Management (MBA)

Der Studiengang zielt auf einen beruflichen Einsatz in technologiegetriebenen Unternehmen ab. Typische Aufgabenbereiche sind Strategisches Management, Marketing, F&E-Management und -controlling, Projektmanagement, New Business Development und Licensing.

Sie erlernen im Studium die systematische Planung und Umsetzung von Innovationsprozessen. Wir vermitteln Ihnen, wie Sie Produkte und Dienstleistungen marktorientiert einführen und neue Geschäftsmodelle entwickeln. Darüber hinaus werden Sie befähigt, Schlüsselpositionen in multifunktionalen und internationalen Teams zu übernehmen.

Schwerpunkt:
Unternehmensführung im Bereich des Innovationsmanagements

Zielgruppe:
Fach- und Führungskräfte der Natur-, Ingenieur- oder Wirtschaftswissenschaften sowie aus dem Bereich der (Wirtschafts-)Informatik

Abschluss:
Master of Business Administration (MBA)

Titelvergebende Hochschule:
Hochschule Ludwigshafen

Studiendauer:
2 Jahre • berufsbegleitend

Sprache:
Deutsch/Englisch

ECTS-Punkte: 90

Studienbeginn:
September/Oktober

Bewerbungsfrist:
15. Juli

Akkreditierung:
FIBAA

Voraussetzungen:
Erster Hochschulabschluss • mindestens einjährige Berufserfahrung • in Ausnahmefällen Zulassung auch ohne ersten Hochschulabschluss möglich • gute Englischkenntnisse

Vorlesungszeiten:
Freitags von 10.00 bis 17.30 Uhr
Samstags von 9.00 bis 16.30 Uhr
Einmal pro Semester donnerstags von 10.00 bis 17.30 Uhr

Studienentgelt:
17.900 Euro (Frühbucherpreis bei Einreichen der Bewerbungsunterlagen bis 15. Mai: 16.900 Euro)

Kontakt:
Stephanie Ziegler, M. Sc.
Tel.: 0621 595 7280 – 17
E-Mail: stephanie.ziegler@gsmr.de

Business Innovation Management (MBA)		
Master-Abschlussmodul		
R&D and Technology Management	New Product Marketing	Business Model Innovation
Business Environment	Business Development	Business Project (Praxismodul)
Basics of Business Administration	Introduction to Innovation Management	Advanced Leadership Skills

Modulbeschreibungen

Basics of Business Administration

- Corporate Management
- Information Systems and Knowledge Management
- Management Accounting
- Decision Making

Prüfungsleistung: Klausur

Introduction to Innovation Management

- Basics of Innovation Management
- Exercises in Innovation Management

Prüfungsleistung: Klausur

Advanced Leadership Skills

- Human Resources Management
- Project and Change Management
- Time and Self Management
- Personality and Leadership Management

Prüfungsleistung: Hausarbeit

Business Environment

- Economics
- Innovation and Law
- Business Ethics and Sustainability

Prüfungsleistung: Klausur

Business Development

- Development of Existing Business Units
- Creating New Business Units
- Service Innovation

Prüfungsleistung: Klausur

Business Project (Praxismodul)

- Project Definition
- Project Management
- Project Presentation

Prüfungsleistung: Präsentation

R&D- and Technology Management

- Leading and Organizing R&D- and Technology Departments
- R&D Controlling
- Exercises in R&D Management and R&D Controlling

Prüfungsleistung: Klausur

New Product Marketing

- Marketing Basics
- Strategic and Operative New Product Marketing
- Market Research and Competitive Intelligence

Prüfungsleistung: Klausur

Business Model Innovation

- Business Model Innovation
- Exercises in Business Model Innovation
- Business Research Methods

Prüfungsleistung: Hausarbeit

Master-Abschlussmodul

Die abschließende wissenschaftliche Arbeit hat einen Umfang von 80 – 100 Seiten. Die Studierenden bearbeiten eine Problemstellung sowohl in den fachlichen Einzelheiten als auch in den fachübergreifenden Zusammenhängen eigenständig mit wissenschaftlichen Methoden. Für die Erstellung der Masterarbeit haben die Studierenden sechs Monate Zeit. Die Masterarbeit wird im Rahmen eines Kolloquiums verteidigt.

Studienaufbau und -verlauf

Jedes Modul enthält Präsenz- und Selbstlernphasen. Die Präsenzphasen finden im Semester freitags und samstags ganztägig statt, einmal pro Semester auch donnerstags.

Bitte planen Sie ein, dass Sie während der Präsenzphase (3 Semester) an etwa 35 Arbeitstagen (vorwiegend freitags) nicht in Ihrem Unternehmen anwesend sind. Die meisten Abwesenheitstage vom Unternehmen sind im ersten Semester vorgesehen.

Ein Modul wird in der Regel nach vier bis acht Vorlesungstagen durch eine Prüfungsleistung abgeschlossen. Diese wird in Form von Klausuren, Hausarbeiten oder Projektpräsentationen abgelegt. Der Unterricht findet in deutscher (ca. 90%) und englischer Sprache (ca. 10%) statt.

Die Vorlesungen werden von Professoren der Hochschule Ludwigshafen und weiteren Hochschulen gehalten. Regelmäßig werden Beiträge von Experten integriert, die die Brücke zwischen der Theorie und Ihrem Arbeitsalltag schlagen.

Sie absolvieren neun Pflichtmodule. Die Master Thesis wird nach Bestehen aller Pflichtmodule in maximal sechs Monaten wahlweise auf Englisch oder Deutsch geschrieben. Vorzugsweise bearbeiten Sie ein Projekt aus Ihrem Unternehmen, um Ihre wissenschaftlichen Ergebnisse auch direkt in den Arbeitsalltag übertragen zu können. Abgeschlossen wird das Mastermodul mit einer mündlichen Prüfung (ca. 30 Minuten).

Insgesamt erreichen Sie 90 ECTS-Punkte. Mit den 210 ECTS-Punkten aus Ihrem Erststudium erzielen Sie 300 ECTS-Punkte und somit auch die Promotionsreife. Ferner ermöglicht der Abschluss den Zugang zum höheren Dienst.

Ihre Vorteile – Ihr Nutzen

Der berufsbegleitende MBA-Studiengang Business Innovation Management wurde speziell für Fach- und Führungskräfte der Natur-, Ingenieur-, Wirtschaftswissenschaften sowie aus dem Bereich der (Wirtschafts-) Informatik konzipiert.

Ziele

- Erwerb von betriebswirtschaftlichem Know-How
- Erlernen von Methoden und Tools des Innovationsmanagements
- Auf- und Ausbau von Führungskompetenz

Ihre Vorteile

Wissenschaftlich fundiert

- Exzellente akademische Lehre
- Titelvergabe durch die Hochschule Ludwigshafen

Praxisorientiert

- Regelmäßige Einbindung von praxisorientierten Veranstaltungen zur Ergänzung der Theorie
- Berufsbegleitende Vorlesungsorganisation

Individuelle Betreuung

- Intensive Betreuung durch Studiengangleitung, Dozenten und Programm-Management
- Kleine Arbeitsgruppen mit maximal 20 Studierenden pro Jahrgang
- Optimales Betreuungsverhältnis zwischen Dozenten und Studierenden

Networking

- Vernetzung mit Studierenden der weiteren MBA-Studiengänge bei extra-curricularen Veranstaltungen
- Einbindung in das Absolventennetzwerk

Ihr Nutzen

Sie stärken Ihre Kompetenzen in

- strategischem Denken und Handeln
- der Anwendung moderner Innovationsmanagementmethoden
- Techniken des Marketings von innovativen Geschäftsideen, Technologien, Produkten und Dienstleistungen
- vernetztem Denken und Analysefähigkeit z. B. im Hinblick auf potenzielle Märkte
- der Wahrnehmung von Führungsaufgaben
- Teamführung und -arbeit
- internationaler Kompetenz

Mögliche Zielpositionen

- Produktmanagement
- Business Development
- Interdisziplinäres Projektmanagement
- F & E-Management
- Trendmanagement
- Trendscout
- (Selbstständige) Beratung

Bewerbung und Studienentgelt

Bewerbung und Zulassung

Gerne sind wir Ihnen bei Ihrer Bewerbung behilflich. Ihre Bewerbungsunterlagen können Sie jederzeit bei uns einreichen. Alle notwendigen Formulare finden Sie auf unserer Homepage.

Zulassungsvoraussetzungen

- Erster Hochschulabschluss mit mindestens 210 ECTS (Bewerber mit einem Hochschulabschluss mit 180 ECTS können die fehlenden 30 ECTS durch adäquate Leistungen nachweisen)
- Mindestens ein Jahr Berufserfahrung nach dem ersten Hochschulabschluss
- Im Ausnahmefall können qualifizierte Bewerber ohne ersten Hochschulabschluss zugelassen werden
- Gute Englischkenntnisse
- Bestehen des Eignungsfeststellungsverfahrens

Bewerbungsunterlagen

- Zulassungsantrag
- Lebenslauf
- Passbild
- Nachweis über bisherige berufliche Tätigkeit
- Erklärung zur zeitlichen Verfügbarkeit
- Kopie des Hochschulzeugnisses
- Kopie der Hochschulzugangsberechtigung
- Motivationsschreiben
- Geheimhaltungsvereinbarung

Bewerbungsschluss

Spätestens zum 15. Juli für den Studienstart im September/Oktober. Bei Bewerbung bis zum 15. Mai erhalten Sie einen Frühbucherrabatt.

Studienentgelt

Die Studiengebühren betragen 17.900 Euro (Frühbucherpreis: 16.900 Euro). Mit diesem Betrag sind alle Kosten, außer eventuell anfallenden Reise- oder Übernachtungskosten, abgedeckt.

Im Betrag enthalten sind

- Kosten für die Lehrveranstaltungen
- Prüfungsgebühren
- Bereitstellen des Kursmaterials über den Online-Campus
- Urkunde und Zeugnis

Neben den üblichen drei Raten können auch individuelle Ratenzahlungen vereinbart werden. Unterstützung können Sie durch den Arbeitgeber erfahren. Hier sind alle Modelle, von einer vollen Kostenübernahme über eine zinslose Finanzierung oder eine Bildungsfreistellung, möglich.

Auch empfehlen wir Ihnen, sich über die steuerliche Absetzbarkeit von Kosten der Weiterbildung zu informieren.

Semesterbeitrag

Als Studierende des Studiengangs Business Innovation Management müssen Sie sich an der Hochschule Ludwigshafen immatrikulieren. Die Gebühren betragen aktuell 122,75 Euro pro Semester. Rückmeldungen müssen bis zum Abschluss aller Prüfungen (inkl. Master-Thesis und Kolloquium) erfolgen.

Impressionen





Wichtige Fakten auf einen Blick

Zertifikat Innovationsmanagement

Wie Sie Ideen generieren und erfolgreich am Markt einführen

Die Entwicklung von Innovationen und die Etablierung eines kontinuierlichen Innovationsprozesses in Unternehmen sind zentrale Herausforderungen, um am Markt erfolgreich agieren zu können.

Wir haben ein Zertifikat entwickelt, das es Ihnen ermöglicht, Ihr Fachwissen innerhalb eines Zeitraums von vier bis sechs Wochen zu vertiefen. Im Rahmen dieses Zertifikats werden Sie einen Innovationsprozess von Anfang bis Ende durchlaufen.

Abschluss

Zertifikat Innovationsmanagement

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing und Vertrieb, F&E, F&E-Controlling, Innovationsmanagement, Projektmanagement, Produktentwicklung, Business Development

Teilnehmerzahl

max. 10 Teilnehmer

Dauer

5 Veranstaltungstage innerhalb von 4 bis 6 Wochen

Sprache

Deutsch

Termine

2018 – siehe Homepage

Prüfung

Optional kann eine Prüfung abgelegt werden.

Voraussetzungen

Für eine Teilnahme am Zertifikat bringen Sie idealerweise Berufserfahrung im Innovationsumfeld mit.

Kosten

1.890,00 Euro zzgl. MwSt. (Frühbucherpreis: 1.750,00 Euro zzgl. MwSt.) • Für Alumni der Graduate School Rhein-Neckar: 1.690,00 Euro zzgl. MwSt.

Sonstiges

Das Zertifikat kann auch als Inhouse-Schulung gebucht werden.

Module
<ul style="list-style-type: none">• Innovationsstrategie, -organisation und -kultur: Produkt-/Marktstrategien, Technologiestrategien, Organisation der Innovation, Innovationskultur
<ul style="list-style-type: none">• Innovationsprozess I: Stage Gate Process, Ideenfindung, Ideenbewertung, Erarbeitung des Produktkonzepts
<ul style="list-style-type: none">• Innovationsprozess II: Durchführung von Projekten, Erfolgreiche Vermarktung, Open Innovation, Unterstützende Tools
<ul style="list-style-type: none">• Innovationscontrolling: Controlling einzelner Projekte, Steuerung und Kontrolle des Innovationsportfolios, Controlling der Bereiche, KPIs
<ul style="list-style-type: none">• Innovation and Law: Rechtliche Grundlagen, Patentrecht, Lizenzrecht



Wichtige Fakten auf einen Blick

Zertifikat Business Development 4.0

Wie Sie erfolgreich neue Geschäftsmodelle konzipieren

Geschäfte und Märkte wandeln sich. In den bestehenden Märkten gilt es Wege zu finden, sich von den Mitbewerbern abzuheben und den Kunden einen Mehrwert anzubieten. Welche Kompetenzen sind relevant, um die Attraktivität potenzieller Märkte bewerten und die Wettbewerbssituation analysieren zu können?

Im Rahmen dieses Zertifikats lernen Sie innerhalb eines Zeitraums von vier bis sechs Wochen Methoden zur erfolgreichen Erschließung dieser Märkte kennen. Sie wissen, wie Sie sich von Mitbewerbern differenzieren und einen hohen Kundennutzen generieren können.

Abschluss

Zertifikat Business Development 4.0

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, die in den Bereichen Strategie sowie Unternehmensentwicklung und -planung tätig sind

Teilnehmerzahl

max. 10 Teilnehmer

Dauer

5 Veranstaltungstage innerhalb von 4 bis 6 Wochen

Sprache

Deutsch

Termine

2018 – siehe Homepage

Prüfung

Optional kann eine Prüfung abgelegt werden.

Voraussetzungen

Für eine Teilnahme am Zertifikat arbeiten Sie idealerweise in den Bereichen Unternehmensentwicklung oder Business Development.

Kosten

1.890,00 Euro zzgl. MwSt. (Frühbucherpreis: 1.750,00 Euro zzgl. MwSt.) • Für Alumni der Graduate School Rhein-Neckar: 1.690,00 Euro zzgl. MwSt.

Sonstiges

Das Zertifikat kann auch als Inhouse-Schulung gebucht werden.

Module

- Ziele, Strategien und Organisation des Business Development:
Erarbeitung der Ziele, Erarbeitung der Strategie, Organisation des Business Development, Erfolgsfaktoren des Business Development, Kennzahlen
- Entwicklung der existierenden Geschäfte I:
Neue Leistungsangebote
Ideenfindung, Projektdurchführung, Erfolgreiche Vermarktung, Service Innovation
- Entwicklung der existierenden Geschäfte II:
Neue Kunden und Märkte
Neue Vertriebskanäle und Optimierung des Vertriebs, Internationalisierung, Customer Value-Pricing, Portfolio-Optimierung und Erfolgsmessung
- Aufbau neuer Geschäftsfelder:
Durchführung von Suchprozessen, Bewertung neuer Geschäftsfelder, Durchführung von Mergers & Acquisitions, Implementierung neuer Geschäfte
- Geschäftsmodellinnovationen:
Systematisierung der Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren neuer Geschäftsmodelle, Erarbeitung neuer Geschäftsmodelle, Implementierung neuer Geschäftsmodelle

Stimmen von Teilnehmern und Referenten

Andreas Bürkle • Dipl.-Ing. (FH) B. Eng. • fischer automotive systems GmbH & Co. KG

„Der Studiengang Innovation Management an der Graduate School Rhein-Neckar ist die ideale Ergänzung zu meiner tagtäglichen Arbeit. Sehr kompetente Dozenten mit unterschiedlichen Schwerpunkten ermöglichen es, sowohl meinen fachlichen als auch persönlichen Horizont um den Schwerpunkt Innovationen zu erweitern.“

Elke Euler-Horn • Staatl. gepr. Lebensmittelchemikerin • Eckes-Granini Group GmbH

„Das Konzept der Graduate School hat mich bisher sehr überzeugt. Das Lernen in kleinen Gruppen mit engagierten und kompetenten Dozenten, die angenehme und persönliche Betreuung seitens der Graduate School Rhein-Neckar und der interessante Austausch mit den Kommilitonen mit den unterschiedlichsten beruflichen Erfahrungen, lassen das Studium zu einem Gewinn werden. Es kann tatsächlich Spaß machen, sich am Wochenende mit dem Erwerb neuer Kompetenzen zu beschäftigen und dabei neue Freundschaften und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Ein Graduierten-Studium mit Berufserfahrung in diesem Rahmen hat relativ wenig mit einem Erststudium an einer überfüllten Hochschule zu tun. Es handelt sich wirklich um Lernen auf einer ganz anderen Ebene.“

Sabine Gagliardi-Wilczek • Dipl.-Bw. (DH) • SCA Hygiene Products GmbH

„Ich habe lange nach einem passenden Programm gesucht, das meiner Vorstellung von beruflicher Weiterentwicklung als Produktentwicklerin gerecht wird. Dieses habe ich im MBA Innovation Management an der Graduate School Rhein-Neckar gefunden. Das breite Spektrum an Lehrinhalten, die interessante und abwechslungsreiche Gestaltung der Vorlesungen durch engagierte Dozenten aus Theorie und Praxis, sowie der rege Austausch mit anderen Teilnehmern aus den unterschiedlichsten Branchen machen das Studium zu einer Erfahrung, die ich nicht missen möchte.“

Peter Meier • Dipl.-Ing. (FH) • Daimler AG

„Fundierte Hintergründe, Anwendbarkeit und einen breiten Horizont. Für mich hält der MBA-Studiengang Innovation Management, was er verspricht.“

Prof. Dr. Rainer Völker • Studiengangleiter Business Innovation Management (MBA)

„Mit dem MBA in Business Innovation Management möchten wir an den großen Erfolg des konsekutiven Masterstudiengangs Innovation Management der Hochschule Ludwigshafen anknüpfen und nun auch überwiegend Nicht-Betriebswirten die Möglichkeit geben, sich in diesem Bereich mit Fokus auf die Unternehmensführung nebenberuflich weiterzubilden. Stolz sind wir hierbei auf die Akkreditierung durch die ACQUIN, die ohne Auflagen erfolgte. Im Gutachterbericht wurde insbesondere hervorgehoben, dass der Studiengang in sich stimmig ist, sowie die sehr gute Beratung und Betreuung der Studierenden.“

Persönlicher Kontakt ist uns wichtig

Ihre Ansprechpartner



Geschäftsführung

Petra Höhn, Dipl.-Kffr.

Tel.: 0621 595 7280 – 10

E-Mail: petra.hoehn@gsrn.de



Studiengangleitung

Prof. Dr. Rainer Völker

Tel.: 0621 5203 – 286

E-Mail: rainer.voelker@gsrn.de



Programm Management

Stephanie Ziegler, M. Sc.

Tel.: 0621 595 7280 – 17

E-Mail: stephanie.ziegler@gsrn.de

Ihr Dozententeam

- Eberhard Boeker, Rechtsanwalt bei Scheurlen, Boeker & Kollegen
- Daniel Brunnett, SAP Deutschland SE & Co. KG
- Prof. Dr. Joachim Buch, Hochschule Ludwigshafen
- Prof. Dr. Benjamin Engelstätter, Hochschule Darmstadt
- Dr. Jürgen Fleig, b-wise GmbH
- Prof. Dr. Elmar Günther, Hochschule Ludwigshafen
- Sabine Hartmann, Dipl.-Volkswirtin, Social Skills Trainerin
- Prof. Dr. Johannes Kals, Hochschule Ludwigshafen
- Dr. Stefan Lacher, SAP Deutschland SE & Co. KG
- Stefan Matthäs, Beegy GmbH
- Prof. Dr. Peter Mudra, Hochschule Ludwigshafen
- Prof. Dr. Elke Raum, Hochschule Ludwigshafen
- Prof. Dr. Andreas Seufert, Hochschule Ludwigshafen
- Carsten Triebel, BridgingIT GmbH
- Prof. Dr. Dieter Thomaschewski, Hochschule Ludwigshafen
- Prof. Dr. Rainer Völker, Hochschule Ludwigshafen

Impressum

Planung und Koordination: Petra Höhn, Dipl.-Kffr.
Texte: Petra Höhn, Dipl.-Kffr. • Prof. Dr. Rainer Völker
Grafiken und Layout: Werbeagentur Stockhorn, Worms
Fotos: Thommy Mardo • Götz von Sternenfels
Stand: November 2017

Kleine Gruppen. Großer Erfolg.

www.gsrn.de



*Metropolregion
Rhein-Neckar*

Graduate School Rhein-Neckar gGmbH

Ernst-Boehe-Straße 15

67059 Ludwigshafen

Tel.: 0621 595 7280 – 0

Fax: 0621 595 7280 – 29

E-Mail: info@gsrn.de

