

2018

MBA Business Administration

Kleine Gruppen. Großer Erfolg.



Der Blick über den Tellerrand

Sie wollen Ihre betriebswirtschaftlichen Kompetenzen erweitern und vertiefen? Der Blick über den Tellerrand ist Ihnen wichtig? Sie streben eine Führungsposition an? Dafür schafft ein Master of Business Administration beste Voraussetzungen.

- Größere Unternehmen sehen in der berufsbegleitenden Weiterbildung mit einem MBA-Abschluss ein sinnvolles und nachhaltiges Instrument zur Personalentwicklung, Mitarbeiterbindung und auch Steigerung der Attraktivität der Arbeitgebermarke.
- Mittelständische und/oder inhabergeführte Betriebe in Deutschland finden immer häufiger keinen Nachfolger, wenn der Senior-Chef in den Ruhestand geht. Der Studiengang „Master of Business Administration“ ist eine optimale Vorbereitung für das Gelingen des Generationenwechsels.
- Projektarbeit bedeutet sehr häufig, ein Team mit Mitarbeitern aus unterschiedlichen funktionalen Schwerpunkten zu führen. Ein MBA qualifiziert für ein erfolgreiches Arbeiten in Querschnittsprojekten.

In unserem Studiengang werden sowohl das theoretische und aktuelle Wissen der Betriebswirtschaftslehre und des Managements gelehrt, als auch die für die praktische Umsetzung notwendigen fachlichen und persönlichen Kompetenzen vermittelt, um durch fundiertes Wissen Managemententscheidungen vorzubereiten und umzusetzen. Ihre Vorteile:

- Mit dem Wissen um wachstums- und wertschöpfendes Management, mit den Kompetenzen der strategischen und operativen Unternehmensführung und mit den Erfahrungen im Change Management können Arbeitsgebiete und Unternehmen entwickelt und gestaltet werden.
- Das Know-how über ein ressourcenorientiertes Management und unternehmerische Werthaltungen schafft das zivilgesellschaftliche Verständnis, um

ökonomische, ökologische und soziale Herausforderungen bewältigen zu können.

- Lehreinheiten in den Modulen „Organisation und Führung“, „Leadership und Kommunikation“ sowie „Personalmanagement“ ermöglichen die persönliche Weiterentwicklung der Teilnehmer.

Mit dem Abschluss können Zielpositionen z. B. in den Bereichen Unternehmensstrategie, Unternehmensentwicklung, Unternehmensberatung, Business Development, Innovationsmanagement oder Controlling angestrebt werden.

Die Studierenden schließen nach vier Semestern das Studium mit dem Titel „Master of Business Administration“ ab, der von der Hochschule Ludwigshafen am Rhein verliehen wird.

Unsere Studierendengruppen umfassen maximal 20 Teilnehmer. Das Team der Graduate School Rhein-Neckar betreut Sie intensiv und individuell während Ihres Studiums.

Sie möchten mehr über unseren Studiengang erfahren? Dann rufen Sie uns an, besuchen Sie unsere Informationsveranstaltungen oder vereinbaren Sie einen persönlichen Beratungstermin mit uns. Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen.



Ihre Petra Höhn

Geschäftsführerin Graduate School Rhein-Neckar



Ihr Prof. Dr. Dieter Thomaschewski

Studiengangleiter

Auf einen Blick

Inhaltsverzeichnis

Business Administration (MBA)

Wichtige Fakten auf einen Blick	05
Modulbeschreibungen	06
Studienaufbau und -verlauf	07
Ihre Vorteile – Ihr Nutzen	08
Bewerbung und Studienentgelt	09
Impressionen	10
Ihre Ansprechpartner	11
Impressum	12



Business Administration (MBA)

Zielsetzung des Studiengangs ist die Vorbereitung

- von Potenzialkandidaten auf die nächste Führungsebene
- auf projektorientierte Querschnittfunktionen
- auf die Nachfolge in der Geschäftsführung von KMUs

Die Studierenden können während des Studiums an einem Mentorenprogramm teilnehmen.

Schwerpunkt:

Unternehmensführung und -steuerung

Zielgruppe:

(Nachwuchs-)Führungskräfte aus den Bereichen BWL, VWL, Sozialwirtschaft, Sozialwissenschaft, Naturwissenschaft und Wirtschaftsingenieurwesen sowie Juristen und Geisteswissenschaftler mit grundlegenden BWL-Kenntnissen

Abschluss:

Master of Business Administration (MBA)

Titelvergebende Hochschule:

Hochschule Ludwigshafen am Rhein

Studiendauer:

zwei Jahre • berufsbegleitend

Sprache:

Deutsch/Englisch

ECTS-Punkte: 90

Studienbeginn:

jeweils im September

Bewerbungsfrist:

15. Juli

Akkreditierung:

FIBAA

Voraussetzungen:

Erster Hochschulabschluss • mindestens zwei Jahre Berufserfahrung • gute Englischkenntnisse • Zugang auch ohne Erststudium möglich

Vorlesungszeiten:

Freitags von 10:00 bis 17:30 Uhr
 Samstags von 9:00 bis 16:30 Uhr
 Einmal pro Semester donnerstags von 10:00 bis 17:30 Uhr

Studienentgelt:

18.900 Euro (Frühbucherpreis bei Einreichung der Bewerbungsunterlagen bis 15. Mai: 17.900 Euro)

Kontakt:

Stephanie Ziegler, M. Sc.
 Tel.: 0621 595 7280 – 17
 E-Mail: stephanie.ziegler@gsrn.de

Business Administration (MBA)			
Wissenschaftliches Arbeiten und wissenschaftliche Methodik		Master Thesis und Disputation	
Personalmanagement	Informations- und Steuerungssysteme	Performance Management	
Wachstums- und wertschaffendes Management	Resourcenorientiertes Unternehmensmanagement	Funktionale Unternehmensgestaltung	Organisation und Führung
Aufgaben und Funktionen der Unternehmensführung und -steuerung	Unternehmerischer Ordnungsrahmen	Ausprägung und Gestaltung des Managements	

Modulbeschreibungen

Aufgaben und Funktionen der Unternehmensführung und -steuerung

- Unternehmensführung in der globalen Umwelt
- Institutionales, funktionales und prozessuales Management
- Management und Realwirtschaft

Prüfungsleistung: Hausarbeit

Unternehmerischer Ordnungsrahmen

- Externer und interner Handlungsrahmen
- Unternehmerische Werthaltungen
- Gestaltung der Unternehmenskultur

Prüfungsleistung: Präsentation

Ausprägung und Gestaltung des Managements

- Strategisches und operatives Management
- Internationales Management
- Objektbezogenes Management

Prüfungsleistung: Klausur

Wachstums- und wertschaffendes Management

- Portfolio-Management und Wachstumsoptionen
- Werttreiber des Managements
- Management des Wandels

Prüfungsleistung: Klausur

Ressourcenorientiertes Unternehmensmanagement

- Ressourceneffiziente Produktion
- Soziale Nachhaltigkeit und CSR
- Integriertes Sicherheitsmanagement

Prüfungsleistung: Klausur

Funktionale Unternehmensgestaltung

- Marktorientierte Unternehmensführung
- Gestaltung von Wertschöpfungsketten
- Strategische Beschaffung und Logistik

Prüfungsleistung: Klausur

Organisation und Führung

- Struktur-/Prozess-/Projektorganisation
- Führungsansätze und -stile
- Leadership and Communication Skills

Prüfungsleistung: Präsentation

Personalmanagement

- Grundlagen und Schwerpunkte des Personalmanagements
- Personal- und Persönlichkeitsentwicklung
- Verhalten und Motivation von Individuen und Gruppen

Prüfungsleistung: Präsentation

Informations- und Steuerungssysteme

- Informationswirtschaft und -systeme
- Internes und externes Rechnungswesen
- Finanzierung und Investition

Prüfungsleistung: Klausur

Performance Management

- Controlling und Kennzahlen
- Risk Management
- Entscheidungsprozesse (Planspiel)

Prüfungsleistung: Klausur

Master-Abschlussmodul

Vor der Erstellung der Masterarbeit werden den Studierenden die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und der wissenschaftlichen Methodik vermittelt. Die abschließende wissenschaftliche Arbeit hat einen Umfang von 80 – 100 Seiten. Die Studierenden bearbeiten eine Problemstellung sowohl in den fachlichen Einzelheiten als auch in den fachübergreifenden Zusammenhängen eigenständig mit wissenschaftlichen Methoden. Für die Erstellung der Masterarbeit haben die Studierenden sechs Monate Zeit. Die Masterarbeit wird im Rahmen eines Kolloquiums verteidigt.

Studienaufbau und -verlauf

Jedes Modul enthält Präsenz- und Selbstlernphasen. Die Präsenzphasen finden im Semester freitags und samstags ganztägig statt, einmal pro Semester auch donnerstags.

Bitte planen Sie ein, dass Sie an etwa 36 Arbeitstagen (vorwiegend freitags) nicht im Unternehmen anwesend sein können. Die meisten Abwesenheitstage vom Unternehmen sind im ersten und zweiten Semester vorgesehen.

Ein Modul wird in der Regel nach sechs bis acht Vorlesungstagen durch eine Prüfungsleistung abgeschlossen. Diese werden in Form von Klausuren, Hausarbeiten oder Projektpräsentationen abgelegt.

Die Vorlesungen werden von Professoren der Hochschule Ludwigshafen und weiteren Hochschulen gehalten. Regelmäßig werden Beiträge von Praxisexperten integriert, die Theorie und Arbeitsalltag verbinden.

In den zwei Jahren absolvieren Sie zehn Pflichtmodule. Die Master Thesis wird nach Bestehen aller Pflichtmodule in maximal sechs Monaten wahlweise auf Englisch oder Deutsch geschrieben. Vorzugsweise bearbeiten Sie ein Projekt aus Ihrem Unternehmen, um Ihre wissenschaftlichen Ergebnisse auch direkt in den Arbeitsalltag übertragen zu können. Abgeschlossen wird das Mastermodul mit einer mündlichen Prüfung (ca. 30 Minuten).

Insgesamt erreichen Sie 90 Credits. Mit den 210 Credits aus Ihrem Erststudium erzielen Sie 300 Credits, damit erlangen Sie den Mastergrad und die Promotionsreife. Ferner ermöglicht der Abschluss den Zugang zum höheren Dienst.

Ihre Vorteile – Ihr Nutzen

Der berufsbegleitende MBA-Studiengang Business Administration wurde speziell für Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen BWL, VWL, Sozialwirtschaft, Sozialwissenschaft, Naturwissenschaft, Wirtschaftsingenieurwesen, Jura und Geisteswissenschaften konzipiert. Erste grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse werden vorausgesetzt.

Unser Ziel: Ihr Fachwissen um Managementkompetenzen zu ergänzen und Sie auf Führungspositionen vorzubereiten.

Ihre Vorteile

Wissenschaftlich fundiert

- Exzellente akademische Lehre
- Titelvergabe durch die Hochschule Ludwigshafen

Praxisorientiert

- Einbindung von Praxisexperten
- Vorstellung von Best Practices
- Bearbeitung von Fallstudien
- Berufsbegleitend studierbar

Individuelle Betreuung

- Intensive Betreuung durch Studiengangleitung, Lehrende und Programm-Management
- Kleine Arbeitsgruppen mit maximal 20 Studierenden pro Jahrgang
- Optimales Betreuungsverhältnis zwischen Lehrenden und Studierenden
- Mentorenprogramm
- Einbindung in das Absolventennetzwerk

Ihr Nutzen

Sie stärken Ihre Kompetenzen:

- in betriebswirtschaftlichem Handeln und Denken
- in der Anwendung moderner Managementmethoden (national und international)
- in der Entwicklung von Unternehmensstrategien
- im Change Management
- in der Übernahme von Managementfunktionen
- in Personalführung und Personalentwicklung
- in Verhandlungsführung
- in Kommunikations- und Präsentationstechniken

Mögliche Zielpositionen:

Führungs- und Leitungspositionen wie Team-, Projekt-, Abteilungsleitung oder Geschäftsführung in verschiedenen Bereichen und Branchen.

Bewerbung und Studienentgelt

Bewerbung

Gerne sind wir Ihnen bei Ihrer Bewerbung behilflich. Ihre Bewerbungsunterlagen können Sie jederzeit bei uns einreichen. Alle notwendigen Formulare finden Sie auf unserer Homepage.

Zulassungsvoraussetzungen

- Erster Hochschulabschluss mit mindestens 210 ECTS (Bewerber mit einem Hochschulabschluss mit 180 ECTS können die fehlenden 30 ECTS durch adäquate Leistungen nachweisen)
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung nach dem ersten Hochschulabschluss
- Im Ausnahmefall können qualifizierte Bewerber mit mindestens 5-jähriger Berufserfahrung ohne ersten Hochschulabschluss zugelassen werden
- Bestehen des Eignungsfeststellungsverfahrens

Bewerbungsschluss

Zum 15. Juli für den Studienstart im September. Die Frühbucherfrist endet am 15. Mai.

Studienentgelt

Die Studiengebühren betragen 18.900 Euro (Frühbucherpreis: 17.900 Euro). Mit diesem Betrag sind alle Kosten, außer eventuell anfallenden Reise-, Übernachtungs- und Verpflegungskosten, abgedeckt.

Im Betrag enthalten sind:

- Kosten für die Lehrveranstaltungen
- Prüfungsgebühren
- Bereitstellen des Kursmaterials im Online-Campus
- Urkunde und Zeugnis

Neben den üblichen drei Raten können auch individuelle Ratenzahlungen vereinbart werden. Unterstützung können Sie durch den Arbeitgeber erfahren. Hier sind alle Modelle, von einer vollen Kostenübernahme über eine zinslose Finanzierung oder eine Bildungsfreistellung möglich.

Auch empfehlen wir Ihnen, sich über die steuerliche Absetzbarkeit von Kosten der Weiterbildung zu informieren.

Semesterbeitrag

Als Studierende des Studiengangs Business Administration müssen Sie sich an der Hochschule Ludwigs-hafen immatrikulieren. Die Gebühren betragen aktuell 122,75 Euro pro Semester. Rückmeldungen müssen bis zum Abschluss aller Prüfungen (inkl. Master-Thesis und Kolloquium) erfolgen.

Impressionen



Persönlicher Kontakt ist uns wichtig

Ihre Ansprechpartner



Geschäftsführung

Petra Höhn, Dipl.-Kffr.

Tel.: 0621 595 7280 – 10

E-Mail: petra.hoehn@gsrn.de



Studiengangleitung

Prof. Dr. Dieter Thomaschewski

Tel.: 0621 5203 – 191

E-Mail: dieter.thomaschewski@gsrn.de



Programm Management

Stephanie Ziegler, M. Sc.

Tel.: 0621 595 7280 – 17

E-Mail: stephanie.ziegler@gsrn.de

Ihr Dozententeam (Auszug)

- Prof. Dr. Joachim Buch, Hochschule Ludwigshafen
- Prof. Dr. Ralf Daum, Duale Hochschule Baden-Württemberg Mannheim
- Prof. Dr. Arnd Götzelmann, Hochschule Ludwigshafen
- Prof. Dr. Johannes Kals, Hochschule Ludwigshafen
- Prof. Dr. Sandra Kirchner-Khairy, Hochschule Ludwigshafen
- Prof. Dr. Frank Koslowski, Duale Hochschule Baden-Württemberg Mannheim
- Prof. Dr. Jörg Kühnapfel, Hochschule Ludwigshafen
- Prof. Dr. Andrey Medvedev, Graduate School of Management, St. Petersburg
- Prof. Dr. Elke Raum, Hochschule Ludwigshafen
- Prof. Dr. Julian Reichwald, Duale Hochschule Baden-Württemberg Mannheim
- Prof. Dr. Dieter Thomaschewski, Hochschule Ludwigshafen
- Prof. Dr. Rainer Völker, Hochschule Ludwigshafen
- Prof. Dr. Helmut Wannenwetsch, Duale Hochschule Baden-Württemberg Mannheim
- Prof. Dr. Petra Weber-Dreßler, Hochschule Ludwigshafen
- Prof. Dr. Anton Wengert, Hochschule Ludwigshafen

Impressum

Planung und Koordination: Petra Höhn, Dipl.-Kffr.

Texte: Petra Höhn • Prof. Dr. Dieter Thomaschewski

Grafiken und Layout: Werbeagentur Stockhorn, Worms

Fotos: Thommy Mardo • Götz von Sternenfels

Stand: November 2017

Kleine Gruppen. Großer Erfolg.

www.gsrn.de



*Metropolregion
Rhein-Neckar*

Graduate School Rhein-Neckar gGmbH

Ernst-Boehe-Straße 15

67059 Ludwigshafen

Tel.: 0621 595 7280 – 0

Fax: 0621 595 7280 – 29

E-Mail: info@gsrn.de

