

Informationen zum Seminar

Corporate Social Responsibility
handlungsorientiert umsetzen!



Corporate Social Responsibility handlungsorientiert umsetzen!

Wie kann ich gute Entscheidungen in moralischen Konfliktfällen treffen? Kann eine nachhaltige und verantwortliche Unternehmensführung den Unternehmenserfolg steigern? Und wenn ja, wie?

Unter CSR können sich viele Verantwortliche in Unternehmen kaum etwas Konkretes vorstellen. Auch die Frage nach dem Einsatz und der Erzielung von Ergebnissen für die Unternehmensführung auf Basis von CSR ist für viele ungeklärt.

Ziel des eintägigen Seminars ist es, einen Überblick über die Vielzahl an verwandten Konzepten zu geben - von Corporate Social Responsibility bis Compliance. Erläutert werden die Auswahl der Konzepte sowie die Anwendung im Unternehmen mit dem Ziel, Wettbewerbsvorteile zu schaffen und eine bessere Unternehmenskultur zu erzeugen. Zudem sollen die Teilnehmer für moralische Konfliktfälle in konkreten Entscheidungssituationen sensibilisiert und mögliche Entscheidungshilfen aufgezeigt werden.

Anhand aktueller Beispiele, Case Studies und Best Practices wird ein spannender Seminartag angeboten, der den Teilnehmern eine schnelle Umsetzung des erlernten Wissens im eigenen Unternehmen ermöglicht.

Inhalte

- ▶ Einführung – was ist Corporate Social Responsibility?
- ▶ Mit CSR Wettbewerbsvorteile im Unternehmen schaffen
- ▶ Mit CSR eine innovative, erfolgreichere Arbeitsatmosphäre im Unternehmen erzeugen
- ▶ Diskussion von Praxisfällen - was man aus Diesel-Gate, Steueraffären und Korruptionsskandalen für das eigene Unternehmen lernen kann
- ▶ Konflikte und Ansätze – Wie soll man sich in moralisch konfliktreichen Situation entscheiden? Wie kann ich meinen persönlichen Entscheidungsspielraum erweitern?
- ▶ Strukturen und Rollen – wie man relevante Akteure für das eigene Unternehmen herausfinden und priorisieren kann

- ▶ Impulse, Methoden, Tipps und Tricks – Anwendung und Übung der gezeigten Inhalte erfolgen direkt am Seminartag
- ▶ u.v.m.

Das Seminar ist modular aufgebaut und kann auf Anfrage erweitert werden. Die Erweiterung um einen weiteren Seminartag zur angeleiteten Bearbeitung, Vorstellung und Präsentation aktueller Fallstudien durch die Teilnehmer wird empfohlen. Hierbei stehen die Anwendung der erlernten Inhalte sowie die persönliche Auseinandersetzung mit Entscheidungssituationen anhand geeigneter internationaler Fallstudien aus der Praxis im Vordergrund.

Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeiter aus allen Unternehmensfunktionen. Spezifisches Vorwissen ist nicht notwendig.

Dauer

Ein Tag, 9:00 bis 17:00 Uhr

Termine

Siehe Homepage (<http://www.gsrn.de/seminare/seminar-corporate-social-responsibility/>)

Seminarort

Graduate School Rhein-Neckar, Ernst-Boehe-Straße 15, 67059 Ludwigshafen, Postbankgebäude, 1. OG.

Kosten

475,00 Euro; für Absolventen der Graduate School Rhein-Neckar: 445,00 Euro; im Preis inbegriffen: Arbeitsunterlagen, Teilnahmebescheinigung, Mittagessen und Kaffeepausen.

Anmeldung

Eine Anmeldung ist bis zwei Wochen vor dem Workshop möglich. Bitte senden Sie Ihre Anmeldung an die Graduate School Rhein-Neckar (siehe Anmeldeformular am Ende).

Dozent



Professor Dr. Elmar Günther ist Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, an der Hochschule Ludwigshafen am Rhein.

Er verfügt über eine reichhaltige Praxis- und Führungserfahrung bei namhaften Unternehmen (u. a. BASF SE, SCHOTT AG) mit Wirkungskreis im In- und Ausland.

Am Marketinglehrstuhl der HHL - Leipzig Graduate School of Management war er der Leiter des Competence Centers Sustainability Marketing und ist Autor einer Vielzahl an Publikationen im Themenkreis Klimawandel und Unternehmensführung.

Professor Dr. Günther ist stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Akademischen Marketinggesellschaft e. V., Leipzig sowie Mitglied der Academy of Management, USA und des Marketing-Clubs Rhein-Neckar.

Sonstiges

Die Graduate School Rhein-Neckar ist von der *evalag* als wissenschaftliche (Weiter-) Bildungseinrichtung zertifiziert. Arbeitnehmer aus Baden-Württemberg können somit Bildungszeit bei ihrem Arbeitgeber für das Seminar beantragen.

Anmeldeformular

Seminar: Corporate Social Responsibility

Eine Anmeldung ist bis zwei Wochen vor dem Seminar möglich.

Bitte füllen Sie die nachfolgenden Felder aus und senden oder faxen Sie die Anmeldung unterschrieben an uns zurück.

<i>Name, Vorname, Titel</i>	
<i>Geburtsdatum</i>	
<i>Anschrift (Straße, Hausnummer, PLZ und Wohnort)</i>	
<i>E-Mail-Adresse</i>	
<i>Telefon</i>	
<i>Aktuelle Funktion/Position</i>	
<i>Arbeitgeber und Ansprechpartner</i>	
<i>Anschrift des Arbeitgebers (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)</i>	

Hiermit melde ich mich verbindlich für das oben genannte Seminar an.

Absage von Veranstaltungen

Die Graduate School Rhein-Neckar behält sich das Recht vor, bei ungenügender Beteiligung oder auf Grund anderer von ihr nicht zu vertretender Gründe, Seminare, Zertifikate oder Workshops abzusagen. Bereits gezahltes Entgelt wird zurück erstattet.

Änderungen bei Dozenten, Referenten oder im Veranstaltungsablauf

Die Graduate School Rhein-Neckar behält sich vor, Dozenten und Referenten anders einzusetzen, sowie den zeitlichen Ablauf und den Unterrichtsort der Veranstaltungen zu ändern. Der Teilnehmer/die Teilnehmerin ist in einem solchen Fall weder zum Rücktritt vom Vertrag noch zur Minderung des Entgelts berechtigt. Die Graduate School Rhein-Neckar ist berechtigt, neben den regulären Unterrichts-/Seminarzeiten an anderen Tagen Nachholtermine festzulegen. Die Erstattung von Ersatz- und Folgekosten ist ausgeschlossen.

Haftung

Die Graduate School Rhein-Neckar haftet dem/der Teilnehmer/in gegenüber für die von ihr oder ihren Mitarbeitern vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachten Schäden - gleich aus welchem Rechtsgrund. Für lediglich fahrlässig verursachte Schäden übernimmt die Graduate School Rhein-Neckar keine Haftung. Dies gilt nicht für schuldhaft verursachte Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit des/der Teilnehmers/in.

Einwilligungserklärung personenbezogene Daten

Der Teilnehmer/die Teilnehmerin willigt ein, dass die Graduate School Rhein-Neckar die personenbezogenen Daten für das Seminar erheben darf.

Rücktritt und Kündigung

Bis sieben Werktage vor Beginn der Veranstaltung kann der Teilnehmer/die Teilnehmerin ohne Nennung von Gründen von der Anmeldung in Textform zurücktre-

ten. Maßgebend ist der Eingang der Rücktrittserklärung bei der Graduate School Rhein-Neckar. Bereits gezahlte Entgelte werden in diesem Fall zurückerstattet; es wird jedoch eine Kostenpauschale von 15,00 Euro fällig.

Teilnehmer, deren Rücktrittserklärung später eingeht oder die zu den Veranstaltungen nicht oder teilweise nicht erscheinen, sind grundsätzlich zur Zahlung des vollen Entgelts verpflichtet.

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht

Der/die Teilnehmer(in) hat das Recht, diesen Vertrag binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tage des Vertragsabschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns Graduate School Rhein-Neckar gGmbH, Ernst-Boehe-Straße 15, 67059 Ludwigshafen, Telefon: 0621 595 7280 - 0, Fax: 0621 595 7280 - 29, E-Mail: info@gsrn.de mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart. In keinem Falle werden wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen soll, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu diesem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

Muster-Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

An

*Graduate School Rhein Neckar gGmbH,
Ernst-Boehe-Straße 15, 67059 Ludwigshafen,
0621 595 7280-29 (Faxnummer),
info@gsrn.de (E-Mail-Adresse).*

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren/über die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*):

Bestellt am (*)/erhalten am (*):

Name des/der Verbraucher(s)

Anschrift des/der Verbraucher(s)

Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

Datum

[Unzutreffendes (*) streichen]
