

## Informationen zum Seminar

### M&A-Strategie:

Wie Sie mit der richtigen M&A-Strategie neue Märkte erschließen



## Wie Sie mit der richtigen M&A-Strategie neue Märkte erschließen

Die Erschließung neuer Geschäftsfelder und internationaler Märkte sind oftmals Motive für Kooperationen oder die Aufnahme neuer Gesellschafter.

Das Streben nach Wachstum kann dabei verschiedene Formen annehmen und muss sich nicht lediglich auf die Steigerung finanzieller Erträge beschränken. Insbesondere branchenübergreifende oder internationale Fusionen ermöglichen beispielsweise die Erschließung neuer Märkte oder eine Erweiterung des Kompetenzportfolios.

Mergers&Acquisitions stellen für alle Unternehmensgrößen eine Herausforderung dar, denn es braucht erfahrene Akteure, die den M&A-Prozess verstehen und steuern können.

### Inhalte u. a.

- ▶ Der optimale M&A Prozess
- ▶ Erweiterung der Produktpalette durch Zukauf
- ▶ Wie finde ich geeignete Unternehmen?
- ▶ Wie nehme ich ein effizientes Screening des Marktes vor?
- ▶ Was muss ich beim Kauf von Unternehmen bzw. Unternehmensanteilen berücksichtigen?
- ▶ Woran scheitern M&A-Projekte?

### Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die in den Bereichen Strategie, Unternehmensfinanzierung, Controlling, Unternehmensplanung oder Beteiligungsmanagement tätig sind.

### Dauer

Ein Tag; jeweils von 9.00 bis 17.00 Uhr

### Termine

Siehe Homepage (<http://www.gsrn.de/seminare/ma-strategie/>)

## Seminarort

Graduate School Rhein-Neckar, Ernst-Boehe-Straße 15, 67059 Ludwigshafen, Postbankgebäude, 1. OG.

## Kosten

475,00 Euro; für Alumni der Graduate School Rhein-Neckar: 445,00 Euro; im Preis inbegriffen: Arbeitsunterlagen, Teilnahmebescheinigung, Mittagessen und Kaffeepausen.

## Anmeldung

Eine Anmeldung ist bis drei Wochen vor dem Workshop möglich. Bitte senden Sie Ihre Anmeldung an die Graduate School Rhein-Neckar (siehe Anmeldeformular am Ende).

## Dozent



**Professor Dr. Rainer Völker** ist Wissenschaftlicher Leiter des Instituts für Management und Innovation der Hochschule Ludwigshafen.

Seit 1994 ist er Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung, an der Hochschule Ludwigshafen. Seine Forschungsschwerpunkte sind: Innovationsmanagement, Nachhaltigkeitsmanagement und Strategisches Management. An der Graduate School Rhein-Neckar ist er der Studiengangleiter des berufsbegleitenden Studiengangs Business Innovation Management (MBA).

## Sonstiges

Die Graduate School Rhein-Neckar ist von der *evalag* als wissenschaftliche (Weiter-) Bildungseinrichtung zertifiziert. Arbeitnehmer aus Baden-Württemberg können somit Bildungszeit bei ihrem Arbeitgeber für das Seminar beantragen.

## Anmeldeformular

### Seminar: M&A-Strategie

Eine Anmeldung ist bis zwei Wochen vor dem Seminar möglich.

Bitte füllen Sie die nachfolgenden Felder aus und senden oder faxen Sie die Anmeldung unterschrieben an uns zurück.

<i>Name, Vorname, Titel</i>	
<i>Geburtsdatum</i>	
<i>Anschrift (Straße, Hausnummer, PLZ und Wohnort)</i>	
<i>E-Mail-Adresse</i>	
<i>Telefon</i>	
<i>Aktuelle Funktion/Position</i>	
<i>Arbeitgeber und Ansprechpartner</i>	
<i>Anschrift des Arbeitgebers (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)</i>	

Hiermit melde ich mich verbindlich für das oben genannte Seminar an.



## Absage von Veranstaltungen

Die Graduate School Rhein-Neckar behält sich das Recht vor, bei ungenügender Beteiligung oder auf Grund anderer von ihr nicht zu vertretender Gründe, Seminare, Zertifikate oder Workshops abzusagen. Bereits gezahltes Entgelt wird zurück erstattet.

## Änderungen bei Dozenten, Referenten oder im Veranstaltungsablauf

Die Graduate School Rhein-Neckar behält sich vor, Dozenten und Referenten anders einzusetzen, sowie den zeitlichen Ablauf und den Unterrichtsort der Veranstaltungen zu ändern. Der Teilnehmer/die Teilnehmerin ist in einem solchen Fall weder zum Rücktritt vom Vertrag noch zur Minderung des Entgelts berechtigt. Die Graduate School Rhein-Neckar ist berechtigt, neben den regulären Unterrichts-/Seminarzeiten an anderen Tagen Nachholtermine festzulegen. Die Erstattung von Ersatz- und Folgekosten ist ausgeschlossen.

## Haftung

Die Graduate School Rhein-Neckar haftet dem/der Teilnehmer/in gegenüber für die von ihr oder ihren Mitarbeitern vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachten Schäden - gleich aus welchem Rechtsgrund. Für lediglich fahrlässig verursachte Schäden übernimmt die Graduate School Rhein-Neckar keine Haftung. Dies gilt nicht für schuldhaft verursachte Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit des/der Teilnehmers/in.

## Einwilligungserklärung personenbezogene Daten

Der Teilnehmer/die Teilnehmerin willigt ein, dass die Graduate School Rhein-Neckar die personenbezogenen Daten für das Seminar erheben darf.

## Rücktritt und Kündigung

Bis sieben Werktage vor Beginn der Veranstaltung kann der Teilnehmer/die Teilnehmerin ohne Nennung von Gründen von der Anmeldung in Textform zurücktre-

ten. Maßgebend ist der Eingang der Rücktrittserklärung bei der Graduate School Rhein-Neckar. Bereits gezahlte Entgelte werden in diesem Fall zurückerstattet; es wird jedoch eine Kostenpauschale von 15,00 Euro fällig.

Teilnehmer, deren Rücktrittserklärung später eingeht oder die zu den Veranstaltungen nicht oder teilweise nicht erscheinen, sind grundsätzlich zur Zahlung des vollen Entgelts verpflichtet.

## **Widerrufsbelehrung**

### **Widerrufsrecht**

Der/die Teilnehmer(in) hat das Recht, diesen Vertrag binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tage des Vertragsabschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns Graduate School Rhein-Neckar gGmbH, Ernst-Boehe-Straße 15, 67059 Ludwigshafen, Telefon: 0621 595 7280 - 0, Fax: 0621 595 7280 - 29, E-Mail: [info@gsrn.de](mailto:info@gsrn.de) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

### **Folgen des Widerrufs**

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart. In keinem Falle werden wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen soll, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu diesem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.



### **Muster-Widerrufsformular**

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

An

*Graduate School Rhein Neckar gGmbH,  
Ernst-Boehe-Straße 15, 67059 Ludwigshafen,  
0621 595 7280-29 (Faxnummer),  
info@gsrn.de (E-Mail-Adresse).*

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (\*) den von mir/uns (\*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren/über die Erbringung der folgenden Dienstleistung (\*):

Bestellt am (\*)/erhalten am (\*):

Name des/der Verbraucher(s)

Anschrift des/der Verbraucher(s)

Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

Datum

[Unzutreffendes (\*) streichen]

\*\*\*