

## MBA Business Innovation Management

### Modulbeschreibung

Modul-Nr./ Code	MBIM110
Modulbezeichnung	Basics of Business Administration
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate Management</li> <li>• Information Systems and Knowledge Management</li> <li>• Management Accounting</li> <li>• Decision Making</li> </ul>
Inhalte des Moduls	<p><b>Corporate Management:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Unternehmensführung</li> <li>• Normative Gestaltung des Unternehmens</li> <li>• Wertorientierte Unternehmensführung</li> <li>• Planung und Kontrolle im Unternehmen</li> <li>• Strategische Unternehmensführung</li> <li>• Organisation und Organisationsgestaltung</li> <li>• Management und Führungsprozess</li> <li>• Change Management – Gestaltung des Organisationswandels</li> <li>• Unternehmenskultur, Unternehmensethik</li> <li>• Qualitäts-/Risikomanagement</li> </ul> <p><b>Information Systems and Knowledge Management:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden zur Erfassung und Administration von Anforderungen an den Hard- und Softwareeinsatz im Unternehmen</li> <li>• IT-Strategien zur Unterstützung der Unternehmensstrategie</li> <li>• Analyse und Bewertung von IT-Landschaften sowie Ansatzpunkte zu deren Verbesserung</li> <li>• Gestaltung und Bewertung des Outsourcings von IT-Leistungen</li> <li>• Bewertung und Priorisierung von IT Projektportfolios</li> <li>• Individuelles vs. strukturelles Wissen</li> <li>• Wissensdefinition und Wissenserfassung</li> <li>• Methoden und Techniken des Wissensmanagement</li> <li>• Knowledge IT Engineering</li> </ul> <p><b>Management Accounting:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung im betrieblichen Rechnungswesen</li> <li>• Aufgaben und Verfahren der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung</li> <li>• Kostenkontrolle, Kalkulation und Ergebnisrechnungen</li> <li>• Bedeutung und Einsatzgebiete der einstufigen und mehrstufigen Deckungsbeitragsrechnungen</li> <li>• Reporting</li> </ul> <p><b>Decision Making:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Entscheidungstheorien</li> <li>• Entscheidungen in betrieblichen Hauptfunktionen</li> <li>• Entscheidungen unter Unsicherheit</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ablauf von Entscheidungsprozessen</li> <li>• Ausgewählte Methoden und Kriterien zur Entscheidungsfindung</li> <li>• Partizipation in Entscheidungen</li> <li>• Interdependenzen von Entscheidungen</li> </ul>
Lernergebnisse des Moduls	<p><b>Wissen und Verstehen:</b> Die Teilnehmer/innen kennen Strukturen und Elemente des Corporate Management und der betrieblichen Steuerungssysteme und können deren Bedeutung für die Führungsprozesse in Unternehmen einschätzen. Sie sind damit befähigt, für das Unternehmen wesentliche Entscheidungen zu definieren und methodengestützt einer Lösung zuzuführen.</p> <p><b>Methodenkompetenz:</b> Die Studierenden sind fähig, betriebliche Problemstellungen systematisch in modellhafte Abbildungen zu überführen und die damit verbunden betrieblichen Problemstellungen praktisch zu lösen. Sie erkennen die Bedeutung unterschiedlicher unternehmerischer Fragestellungen und können diese mit entsprechenden Instrumenten im Kontext von Interdependenzen beantworten/entscheiden.</p> <p><b>Kommunikative Kompetenz:</b> Die Studierenden beherrschen die korrekte Anwendung der Methoden, Systeme und Modelle und der damit im Kontext stehenden Fachterminologie und können diese schriftlich und mündlich präzise einsetzen. Sie haben die Fähigkeit, die vermittelten Methoden und Kenntnisse kontextspezifisch anzuwenden. Sie argumentieren sowohl inhaltlich als auch methodisch nachvollziehbar und können fachbezogene Positionen und Problemlösungen formulieren und argumentativ verteidigen.</p>
Studiensemester (ggf. Trimester)	1. Semester
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Einmal pro Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	8
Gesamtworkload	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 56 Std. Vorbereitung</li> <li>• 64 Std. Präsenzzeit</li> <li>• 80 Std. Nachbereitung</li> <li>• 200 Std. gesamt</li> </ul>
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Modul MBIM 320: New Product Marketing
Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Betriebswirtschaft
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Dieter Thomaschewski

Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prof. Dr. Dieter Thomaschewski</li> <li>• Prof. Dr. Werner Gladen</li> <li>• Prof. Dr. Andreas Seufert</li> <li>• Prof. Dr. Rainer Völker</li> </ul>
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (240 Minuten)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	6,67 %
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesungen, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	---
Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)	<p>Pflichtlektüre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Macharzina K, Wolf J: Unternehmensführung. Springer Gabler, Wiesbaden 2012</li> <li>• Schreyögg G, Koch J: Grundlagen des Management. Springer Gabler, Wiesbaden 2014.</li> <li>• Coenenberg AG, Fischer TH, Günther T: Kostenrechnung und Kostenanalyse. Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2012.</li> <li>• Völker R: Bewerten und Entscheiden. Kohlhammer, Stuttgart 2014.</li> </ul> <p>Zusätzlich empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Camphausen B: Strategisches Management. Oldenburg Verlag, München 2013.</li> <li>• Coenenberg A, Salfeld R: Wertorientierte Unternehmensführung. Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2007.</li> <li>• Dillerup R, Stoi R: Unternehmensführung. Vahlen, München 2013.</li> <li>• Friedl G, Hofmann C, Pedell B: Kostenrechnung. Vahlen, München 2014.</li> <li>• Grant RM, Nippa M: Strategisches Management. Pearson Studium, München 2006.</li> <li>• Hungenberg H, Wulf T: Grundlage der Unternehmensführung. Springer Verlag, Berlin et al. 2011.</li> <li>• Klimmer M: Unternehmensorganisation. NBW Verlag, Herne 2011.</li> <li>• Kutschker M, Schmid S: Internationales Management. Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München 2010.</li> <li>• Lehmer F: Wissensmanagement. Hanser, München 2014.</li> <li>• Perlitz M: Internationales Management. UTB Lucius, Stuttgart 2013.</li> <li>• Resch O: Einführung in das IT-Management. Erich Schmidt, München 2009.</li> </ul>