

## MBA Business Innovation Management

### Modulbeschreibung

Modul-Nr./ Code	MBIM120
Modulbezeichnung	Introduction to Innovation Management
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basics of Innovation Management</li> <li>• Exercises in Innovation Management</li> </ul>
Inhalte des Moduls	<p><b>Basics of Innovation Management:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffseinführung und -abgrenzung</li> <li>• Grundlagen des Innovationsmanagements</li> <li>• Produkt- und Serviceinnovationen sowie Geschäftsmodellinnovation</li> <li>• Die Bestandteile des Innovationsmanagements im Einzelnen: Innovationsstrategie, Ideenmanagement, Innovationsprogramm, Durchführung von Innovationsprojekten, Vermarktung von Innovationen), innovationsrelevante organisatorische und führungsspezifische Aspekte, Innovationskulturen</li> </ul> <p><b>Exercises in Innovation Management:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zentrale Aspekte des Innovationsmanagements in Form von Case Studies und Übungen</li> </ul>
Lernergebnisse des Moduls	<p><b>Wissen und Verstehen:</b> Die Studierenden sollen befähigt werden, den Charakter, mögliche Ausprägungen und die Notwendigkeit von Innovationen im unternehmerischen Umfeld einordnen zu können. Sie sollen die zentralen Bestandteile des Innovationsmanagement und deren Zusammenhänge beschreiben können.</p> <p><b>Methodenkompetenz:</b> Die Studierenden sollen nach Modulabschluss das Innovationsmanagement als Bestandteil der Unternehmensführung hinsichtlich Organisationsform und struktureller Verankerung mit Konzepten beschreiben können. Sie sollen die wesentlichen Modelle und Instrumente des Innovationsmanagements erlernen. Die Studierenden sind in der Lage Kernprozesse im Innovationsmanagement zu beschreiben.</p> <p><b>Kommunikative Kompetenz:</b> In den Übungen werden von den Studierenden verschiedene Lösungsansätze zu typischen praxisbezogenen Problemstellungen des Innovationsmanagements erarbeitet und untereinander konstruktiv diskutiert und hinsichtlich Vor- und Nachteilen bewertet.</p>
Studiensemester (ggf. Trimester)	1. Semester
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Einmal pro Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 Std. Vorbereitung</li> <li>• 56 Std. Präsenzzeit</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 64 Std. Nachbereitung</li> <li>• 150 Std. gesamt</li> </ul>
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	MBIM220 – Business Development 2.0 MBIM230 – Business Project MBIM310 – R&D Technology Management MBIM320 – New Product Marketing MBIM330 – Business Model Innovation
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Rainer Völker
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prof. Dr. Rainer Völker</li> <li>• Stefan Matthäs</li> </ul>
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (180 Minuten)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	6,67 %
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesungen, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	---
Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)	Pflichtlektüre: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hauschildt J, Salomo S: Innovationsmanagement. Vahlen, München 2011.</li> <li>• Völker R, Thome C, Schaaf T: Innovationsmanagement. Kohlhammer, Stuttgart 2012.</li> </ul> Zusätzlich empfohlene Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Albers S, Gassmann O: Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement. Gabler, Wiesbaden 2011.</li> <li>• Christensen CM, Overdorf M, MacMillan IC, McGrath R &amp; Thomke S: Harvard Business Review on Innovation. Harvard Business Press, Boston 2001.</li> <li>• Christensen CM, Anthony SD, Roth EA: Seeing What's Next. Harvard Business School Publishing, Boston 2004.</li> <li>• Gassman O, Frankenberger K, Csik M: Geschäftsmodelle entwickeln. Hanser, München 2014.</li> <li>• Strebel H: Innovations- und Technologiemanagement. UTB, Stuttgart 2007.</li> <li>• Utterback JM: Mastering the Dynamics of Innovation. Harvard Business Press, Boston 1996.</li> <li>• Völker R, Simon M, Sauer S: Wissensmanagement im Innovationsprozess. Physica Verlag, Heidelberg 2007.</li> <li>•</li> </ul>