

MBA Business Innovation Management

Modulbeschreibung

Modul-Nr./ Code	MBIM130
Modulbezeichnung	Advanced Leadership Skills
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Human Resources Management • Project and Change Management • Time and Self Management • Personality and Leadership Development
Inhalte des Moduls	<p>Human Resources Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele, Strategien, Ansätze und Aufgaben von HRM • Personalpolitik und Personalplanung • Personalbeschaffung/-auswahl und Personaleinsatz • Personalführung und Personalentwicklung • Personalerhaltung und Personalfreistellung • Personalcontrolling • Förderung von besonderen Personengruppen (Frauen; Migranten) • Talente und Low Performer • Behinderte und Benachteiligte • Ältere Arbeitnehmer • Internationales HRM <p>Project and Change Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unterschiedlichen Ansätze • Typische Ziele, Aufgaben und Verläufe: Ableitung von Mustern und Erfolgsfaktoren • Inhaltlich-strategischer Ansatz zur Entwicklung, Strukturierung und Planung von Change-Projekten: Strategieentwicklung – Analyse – Zielbild • Die Handlungsfelder im Change: Von Prozessen über Rollen bis Kompetenzen und Verhalten • Über das Management von Projekten • Change – ein Führungsprozess: Die Führungskraft als Change Agent • Gestaltung der Kommunikation: Aufgaben, Phasen und Maßnahmen • Umgang mit Konflikten und Widerständen: Grundsätzliche Empfehlungen • Workshop-Methoden und Interventionstechniken • Auf dem Weg zum Zielbild: Ansätze zur Erfolgsmessung <p>Time and Self Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundcharakterzüge und Stressverhalten • Persönliche Stressquellen • Motivationsquellen und ihre Motivationsrichtung • Alltags- und Stress-Verhalten bei sich selbst und anderen erkennen und tendenziell prognostizieren

	<p>Personality and Leadership Development:</p> <p>Grunddimensionen der menschlichen Persönlichkeit (BIG FIVE):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neurotizismus: Emotionalität und Empfindlichkeit • Extraversion vs. Introversion • Soziale Verträglichkeit vs. soziale Unverträglichkeit • Gewissenhaftigkeit • Offenheit für Erfahrungen <p>In wie weit bringen Führungskräfte wünschenswerte Persönlichkeitseigenschaften mit? Welche Eigenschaften wären wünschenswert? Lassen sich diese entwickeln/weiterentwickeln? Welcher inneren Einstellung bedarf es dazu? In welcher Form nutzt Selbsterkenntnis in Bezug auf das Verhalten anderen gegenüber?</p>
Lernergebnisse des Moduls	<p>Wissen und Verstehen: Die Studierenden können Führungsstile erkennen, erklären und einen für sie passenden anwenden. Sie sind sich ihres eigenen Führungsstils bewusst und haben darüber hinaus eine klare Vorstellung ihres eigenen Fremdbilds. Sie können Methoden der Führung über Ziele und der Gesprächsführung konstruktiv anwenden.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden lernen, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu zielgerichtet zu führen. Sie beschäftigen sich mit den Grundlagen der Mitarbeiterführung und reflektieren in diesem Kontext ihre eigenen Stärken. Die Studierenden setzen sich zudem mit Motivationstheorien und -techniken auseinander. Sie können Strategien zum Stressabbau anwenden.</p> <p>Kommunikative Kompetenz: Die Studierenden gewinnen Sicherheit bei der Präsentation vor Kolleginnen und Kollegen, Vorgesetzten und Kunden. Zudem lernen Sie, Mitarbeitergespräche zu führen. Sie entwickeln effektive Sprachmuster für ein achtsames Miteinander und kommunikative Strategien zum Führen von Mitarbeitern.</p>
Studiensemester (ggf. Trimester)	1. Semester
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Einmal pro Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6

Gesamtworkload	<ul style="list-style-type: none"> • 36 Std. Vorbereitung • 64 Std. Präsenzzeit • 50 Std. Nachbereitung • 150 Std. gesamt
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	MBIM230
Voraussetzungen für die Teilnahme	Modul MBIM 110 und MBIM 120
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	N.N.
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Prof. Dr. Peter Mudra • Fr. Sabine Hartmann • Hr. Carsten Triebel
Lehrsprache	Deutsch und Englisch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Hausarbeit
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	6,67 %
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesungen, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	---
Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)	<p>Pflichtlektüre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Becker-Kolle C, Fischer T, Kraus G: Handbuch Change-Management. Cornelsen, Berlin 2006. • Manning G, Curtis K: The Art of Leadership. McGraw-Hill, Irwin 2011. • Lang R, Rybnikova I: Aktuelle Führungstheorien und -konzepte. Gabler Verlag, Wiesbaden 2014. <p>Zusätzlich empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Binder G, Maisenbacher J, Zwysig P: Projekt- und Change Management kombiniert. In: OrganisationsEntwicklung 2/2010, S. 86-93. • Burghardt M: Einführung in Projektmanagement, Publicis Corporate Publishing, 2013. • Charvet SR: Wort sei dank. Junfermann Verlag, Paderborn 1998. • Csikszentmihaly M: Flow – Das Geheimnis des Glückes. Klett-Cotta, Stuttgart 2014. • DeMarco T: Der Termin – Ein Roman über Projektmanagement. Carl Hanser Verlag, München 2007. • Doppler K, Lauterburg C: Change Management - Den Unternehmenswandel gestalten. Campus Verlag, Frankfurt am Main 2009. • Ellebracht H, Lenz G, Osterhold G: Systemische Organisations- und Unternehmensberatung. Gabler Verlag, Heidelberg 2009.

- | | |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none">• Cabane OF: The Charisma Myth – How Anyone can Master the Art and Science of Personal Magnetism. Portfolio Penguin, London 2013.• Kotter JP: Leading change – Why transformation efforts fail. Harvard business review 1995. 73(2), S. 59-67.• Lehky M: Leadership 2.0. Campus Verlag, Frankfurt a.M. 2011.• Harvard Business Review (Hrg.): HBR's 10 Must Reads on Leadership. Harvard Business Press, Boston 2011.• Pink DH: Drive - Was sie wirklich motiviert. Ecowin Verlag, Salzburg 2009.• Rosenberg M: Gewaltfreie Kommunikation – Eine Sprache des Lebens. Junfermann Verlag, Paderborn 2012.• Sterrer C, Winkler G: Setting Milestones – Projektmanagement Methoden, Prozesse, Hilfsmittel. Goldegg Verlag, Berlin 2010.• Stutz P, Michels B: The Tools – Wie Sie wirklich Selbstvertrauen, Lebensfreude, Gelassenheit und innere Stärke gewinnen. Arkana Verlag, München 2012. |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|