

MBA Business Innovation Management

Modulbeschreibung

Modul-Nr./ Code	MBIM230
Modulbezeichnung	Business Project
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Project Definition • Project Management • Project Presentation
Inhalte des Moduls	<p>Project Definition:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektbeschreibung (Ausgangslage, Zielstellungen, Rahmenbedingungen) • Projektauftrag • Projektorganisation • Projektplanung (Work Breakdown Structure, Meilensteinplanung und Ressourcenplan) • Stakeholderanalyse • Risikoanalyse und abgeleitete Maßnahmen <p>Project Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reporting des Projektschritts, ggf. Vorstellung von festgelegten Deliverables, Abschätzung des Zielerreichungsgrads • Abgleich und Bewertung von der SOLL-Planung und dem IST-Fortschritt, ggf. Ableitung von Maßnahmen, um Verspätungen vorzubeugen • Reporting einer Meilensteinanalyse oder einer Earned Value Analyse • Aufzeigen kritischer Aspekte im Projekt und Ableitung geeigneter Maßnahmen • Herausarbeitung von für das Projekt kritischen Erfolgsfaktoren <p>Project Presentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abschlusspräsentation des Projekts (Art und Umfang zuvor definiert) • Vorlage eines Projektabschlussberichts • Vorlage der Projektdokumentation • Lessons Learned aus der Projektarbeit • Ableitung möglicher bzw. notwendiger Follow Ups für das Unternehmen
Lernergebnisse des Moduls	<p>Wissen und Verstehen: Die Studierenden sollen dazu befähigt werden, grundlegende Kompetenzen im Projektmanagement aufzubauen. Dazu werden theoretische Grundlagen zur Planung, Umsetzung, Steuerung und Evaluierung von Projekten vermittelt, welche von den Studierenden in einem eigenen konkreten Projekt angewendet werden.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden kennen über alle Projektphasen hinweg geeignete Instrumente und Techniken, um ein Projekt möglichst erfolgreich durchzuführen. Sie sind in der Lage, mögliche Risiken und Zielkonflikte zu erkennen und diesen proaktiv zu begegnen. Die Studierenden müssen Teilziele eingeständig ableiten können und bestehende</p>

	<p>Informationslücken zur Bewältigung des Projekts selbstständig identifizieren und schließen.</p> <p>Kommunikative Kompetenz: Die Studierenden arbeiten in kleinen Teams und übernehmen Verantwortung für das Projekt und insbesondere die einzelnen Arbeitspakete. Die Studierenden lernen sich als Projektteam zu organisieren und die Rollen der Projektbeteiligten zu reflektieren, ein Projekt in Arbeitspakete zu strukturieren, Verantwortlichkeiten zu verteilen und klare zeitliche sowie inhaltliche Verbindlichkeiten abzugeben. Die Studierenden präsentieren ihre Projektfortschritte sowohl vor dem „fiktiven“ Lenkungskreis als auch im projektgebenden Unternehmen.</p>
Studiensemester (ggf. Trimester)	2. Semester
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Einmal pro Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	8
Gesamtworkload	<ul style="list-style-type: none"> • 64 Std. Vorbereitung • 48 Std. Präsenzzeit • 88 Std. Nachbereitung • 200 Std. gesamt
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul / Praxismodul
Verwendbarkeit des Moduls	MBIM310 – R&D Technology Management MBIM330 – Business Model Innovation MBIM410 – Master Module
Voraussetzungen für die Teilnahme	Modul MBIM 110, MBIM 120, MBIM 130, MBIM 210 und MBIM 220
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Rainer Völker
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Stefan Matthäs
Lehrsprache	Deutsch und Englisch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Abschlusspräsentation (30 min.)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	8,88 %
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Projekt- und Praxisarbeit
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Jedem Studierenden wird von seinem Unternehmen ein zu bearbeitendes Projekt aus dem Bereich bzw. Umfeld des Innovationsmanagements übertragen, welches innerhalb des Moduls bearbeitet werden muss.
Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)	<p>Pflichtlektüre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuster J et al: Handbuch Projektmanagement. Springer Verlag, Berlin/Heidelberg 2011. <p>Zusätzlich empfohlene Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Litke H: Projektmanagement. Handbuch für die Praxis. Kon-

	<p>zepte, Instrumente, Umsetzung. Hanser Verlag, München 2005.</p> <ul style="list-style-type: none">• Peipe S: Crashkurs Projektmanagement. Haufe-Lexware, Freiburg 2010.
--	--