

MBA Business Innovation Management

Modulbeschreibung

Modul-Nr./ Code	MBIM310
Modulbezeichnung	R&D and Technology Management
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Leading and Organizing R&D- and Technology Departments • R&D Controlling • Exercises in R&D Management und R&D Controlling
Inhalte des Moduls	<p>Leading and Organizing R&D- and Technology Departments:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategisches F&E-Management • Technologieprognosen und Technologieroadmaps • Entwicklung einer Technologiestrategie • Make-or-Buy-Entscheide • Aufbauorganisation des F&E-Bereiches • Optimierung des F&E-Prozesses und der F&E-Projekte • Standortentscheide für F&E • Aspekte der Führung und Kultur <p>R&D Controlling:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Budgetierung und Performance Measurement des R&D-Bereiches • Controlling des R&D-Bereiches • Controlling der R&D-Prozesse • Controlling von R&D-Projekten • Identifikation und Nutzung von Key Performance Indicators für Bereiche, Prozesse und Projekte • Strategisches Controlling mit der BSC <p>Exercises in R&D Management und R&D Controlling:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden bearbeiten während der Veranstaltung umfangreiche Case Studies zu den Thematiken • Die Bearbeitung der jeweiligen Aufgabenstellungen erfolgt in kleinen Teams; die Teams haben dabei verschiedene und teilweise konkurrierende Aufgabenstellungen. Im Anschluss werden die Lösungen präsentiert diskutiert.
Lernergebnisse des Moduls	<p>Wissen und Verstehen: Die Studierenden sollen die zentralen Aspekte der Organisation und Führung von F&E-Einheiten sowie die des F&E-Controlling kennenlernen. Die Studierenden sind in der Lage die Attraktivität von Ideen und daraus resultierenden Projekten zu quantifizieren.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden sollen nach der Veranstaltung die wesentlichen Modelle und Instrumenten des F&E-Managements und des F&E-Controllings einsetzen können. Die Studierenden sind in der Lage durch die Anwendung verschiedener Techniken die grundlegende Organisationsstruktur zu analysieren und mögliche Optimierungsansätze zu identifizieren.</p> <p>Kommunikative Kompetenz: Die Studierenden agieren im Team und übernehmen Verantwortung;</p>

	sie erarbeiten in Gruppen praxisnahe Problemlösungen zu den umfangreichen Case Studies aus und präsentieren diese im Teilnehmerkreis. Dabei argumentieren sie inhaltlich und methodisch nachvollziehbar, um der kritischen Würdigung stichhaltig zu begegnen.
Studiensemester (ggf. Trimester)	3. Semester
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Einmal pro Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	8
Gesamtworkload	<ul style="list-style-type: none"> • 54 Std. Vorbereitung • 64 Std. Präsenzzeit • 82 Std. Nachbereitung • 200 Std. gesamt
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	MBIM320 – New Product Marketing MBIM330 – Business Model Innovation
Voraussetzungen für die Teilnahme	Modul MBIM 110, MBIM 120, MBIM 130, MBIM 210, MBIM 220 und MBIM 230
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Eugen Voit
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Prof. Dr. Eugen Voit • Prof. Dr. Rainer Völker • Stefan Matthäs
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (240 Minuten)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	8,88 %
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesungen, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	---
Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)	<p>Pflichtlektüre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bürgel HD, Haller C, Binder M: F&E-Management. Vahlen Verlag, München 1996. • Specht G, Beckmann C, Amelingmeyer J: F&E-Management. Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2002. <p>Zusätzlich empfohlene Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Albers S, Gassmann O: Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement – Strategie, Umsetzung, Controlling. Gabler Verlag, Wiesbaden 2001. • Boutellier R, Völker R, Voit E: Innovationscontrolling. Hanser Verlag, München 1999. • Christensen CM: Seeing What's Next. Harvard Business Press, Boston 2004. • Hauschildt J, Salomo S: Innovationsmanagement. Vahlen Verlag, München 2010. • Völker R: Wertmanagement in Forschung und Entwicklung.

	<p>Vahlen Verlag, München 2000.</p> <ul style="list-style-type: none">• Völker R, Thome C, Schaf, H: Innovationsmanagement: Bestandteile – Theorien, Methoden. Kohlhammer Verlag, Stuttgart 2013.• Wheelwright SC, Clark, KB: Revolutionizing product development: quantum leaps in speed, efficiency, and quality. Free Press, New York 1992.• Wildemann H: Innovationscontrolling – Leitfaden zur Umsetzung eines Risikomanagement-Systems für die wertorientierte Steuerung von Unternehmen. TCW, München 2012.
--	--