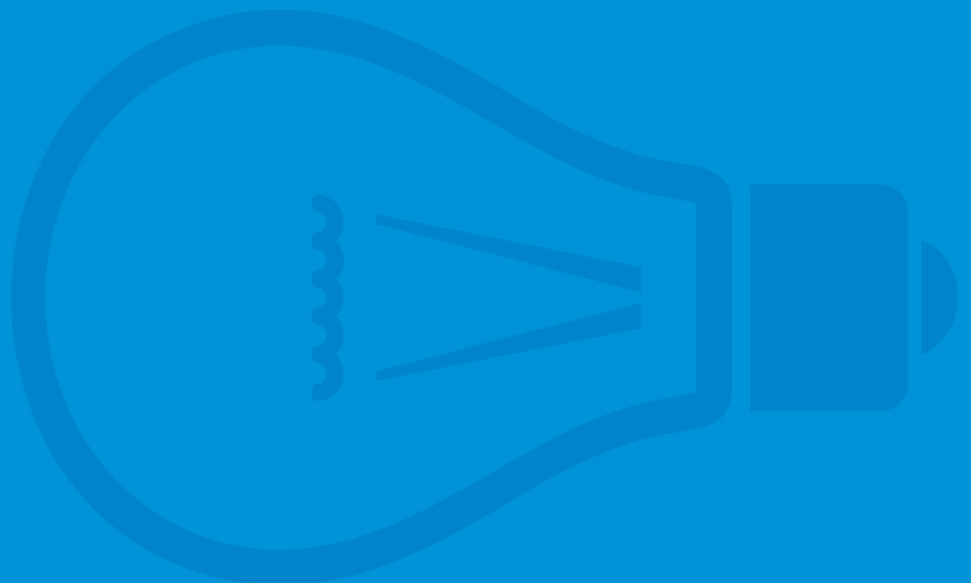


Informationen zum Zertifikat

# Innovationsmanagement

Wie Sie Ideen generieren und erfolgreich am Markt einführen



## Hintergrund

Innovationen entwickeln und einen kontinuierlichen Innovationsprozess im Unternehmen zu etablieren sind zentrale Herausforderungen, um am Markt erfolgreich agieren zu können.

Kenntnisse im Bereich Marktforschung und Marktanalyse sind die Basis für das frühzeitige Erkennen von Trends. Daneben gilt es, den Innovationsprozess zu managen, Produkt-Markt-Strategien zu entwickeln und Vermarktungskonzepte auszuarbeiten. Das Zertifikat umfasst aber auch die beiden wichtigen Bereiche des Innovationscontrolling und der rechtlichen Grundlagen, insbesondere das Patent- und Lizenzrecht.

Im Rahmen dieses Zertifikats lernen Sie den kompletten Ablauf eines Innovationsprozesses kennen. Sie können nach Abschluss Ihre Prozesse verbessern, den Nutzen eines effizienten Innovationsmanagements nachweisen und haben einen umfassenden Einblick in Ihre Aufgabe als Innovationsmanager.

## Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing und Vertrieb, Forschung und Entwicklung, F&E-Controlling, Innovationsmanagement, Projektmanagement, Produktentwicklung, Business Development.

## Dauer

Fünf Tage; jeweils von 9.00 bis 17.00 Uhr

## Termine

Siehe Homepage

(<http://www.gsrn.de/zertifikate/zertifikat-innovationsmanagement/>)

## Veranstaltungsort

Graduate School Rhein-Neckar, Ernst-Boehe-Straße 15, 67059 Ludwigshafen, im Postbankgebäude, 1. OG.

## Inhalte

### Modul 1: Innovationsstrategie, -organisation und -kultur

- ▶ Produkt-/Marktstrategien
- ▶ Technologiestrategien
- ▶ Organisation der Innovation
- ▶ Innovationskultur

### Modul 2: Innovationsprozess I

- ▶ Stage Gate Process
- ▶ Ideenfindung
- ▶ Ideenbewertung
- ▶ Erarbeitung des Produktkonzepts

### Modul 3: Innovationsprozess II

- ▶ Durchführung von Projekten
- ▶ Erfolgreiche Vermarktung
- ▶ Open Innovation
- ▶ Unterstützende Tools

### Modul 4: Innovation and Law

- ▶ Rechtliche Grundlagen
- ▶ Patentrecht
- ▶ Lizenzrecht

### Modul 5: Innovationscontrolling

- ▶ Controlling einzelner Projekte
- ▶ Steuerung und Kontrolle des Innovationsportfolios
- ▶ Controlling der Bereiche
- ▶ KPIs

## Dozenten-Team (alphabetisch geordnet)

**Eberhard Boeker** studierte an der Universität Heidelberg Rechtswissenschaften und absolvierte danach sein Referendariat bei verschiedenen Gerichten und Behörden in Heidelberg. Danach war er als Rechtsanwalt in Schwetzingen tätig bevor er in die Kanzlei Scheurlen, Boeker und Kollegen in Mannheim einstieg.



**Daniel Brunnett** absolvierte den Master of Arts Innovation Management an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen. Seit seinem Abschluss ist er bei der SAP Deutschland SE & Co. KG in verschiedenen Positionen tätig. Seit 2016 ist er Senior Innovation Value Advisor bei der SAP sowie Business Development Manager für das Biotech Startup nEcoTox.

**Stefan Matthäs** studierte an der Universität Mannheim, an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen und der Steinbeis School of International Business and Entrepreneurship. Nach seiner Tätigkeit als Management-Berater beim Kompetenzzentrum für Innovation und nachhaltiges Management in Ludwigshafen mit dem Schwerpunkt Strategieentwicklung und -umsetzung für KMU der High Tech Branche wechselte er als Project Manager Sales zur Beegy GmbH Mannheim.

**Prof. Dr. Dieter Thomaschewski** trat direkt nach seinem Studium an der Universität des Saarlandes in die BASF AG ein. Er promovierte nebenberuflich an der EBS Oestrich-Winkel. Während seiner Tätigkeit bei der BASF leitete er u.a. die BASF Venezolana SA, die BASF Information Systems USA sowie die regionale Division Europa II. Seit 2006 ist er Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen.



**Prof. Dr. Rainer Völker** promovierte direkt im Anschluss an sein Studium an der Universität Heidelberg an der Universität Konstanz. Danach war er als Leiter einer Stabsabteilung eines Versicherungskonzerns und als Mitglied der Geschäftsleitung eines Technologiekonzerns tätig bevor er dem Ruf als Professor an die Hochschule für

Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen folgte. Seit 2017 leitet er gemeinsam mit Prof. Thomaschewski das Institut für Management und Innovation, das aus einer Fusion des Kompetenzzentrums für Innovation und nachhaltiges Management und dem MittelOsteuropa-Institut hervorgegangen ist.

Prof. Dr. Thomaschewski und Prof. Dr. Völker sind beide als Studiengangsleiter von MBA-Programmen an der Graduate School Rhein-Neckar aktiv. Prof. Dr. Völker ist darüber hinaus wissenschaftlicher Leiter der Zertifikate Innovationsmanagement und Business Development 4.0.

### Kosten

1.890,00 Euro (Frühbucherpreis: 1.750,00 Euro), für Alumni der Graduate School Rhein-Neckar: 1.690,00 Euro.

*im Preis inbegriffen:* Arbeitsunterlagen, Teilnahmebescheinigung, Mittagessen und Kaffeepausen.

Optional kann für 250,00 Euro die Bearbeitung einer praxisbezogenen Hausarbeit an die Module angeschlossen werden.

### Sonstiges

In den meisten Bundesländern können Sie für das Zertifikat Bildungsurlaub beantragen, wie z.B. in Rheinland-Pfalz, Hessen und dem Saarland. Zudem wurde die Graduate School Rhein-Neckar von der *evalag* als wissenschaftliche (Weiter-) Bildungseinrichtung zertifiziert. Somit können auch Arbeitnehmer aus Baden-Württemberg Bildungszeit bei ihrem Arbeitgeber für das Zertifikat beantragen.

Eine Buchung ist auch als Inhouseschulung möglich. Bitte nehmen Sie hierzu direkt Kontakt mit uns auf, damit wir ein maßgeschneidertes Angebot für Sie erstellen können.

## Anmeldeformular

### Zertifikat: „Innovationsmanagement“

Eine Anmeldung ist bis zwei Wochen vor dem Zertifikat möglich.

Bitte füllen Sie die nachfolgenden Felder aus und senden oder faxen Sie die Anmeldung unterschrieben an uns zurück.

<i>Name, Vorname, Titel</i>	
<i>Geburtsdatum</i>	
<i>Geburtsort</i>	
<i>Anschrift (Straße, Hausnummer, PLZ und Wohnort)</i>	
<i>E-Mail-Adresse</i>	
<i>Telefon</i>	
<i>Aktuelle Funktion/ Position</i>	
<i>Arbeitgeber und Ansprechpartner</i>	
<i>Anschrift des Arbeitgebers (Straße, Hausnummer, PLZ und Standort)</i>	

Hiermit melde ich mich verbindlich für die oben genannte Veranstaltung an.



## Absage von Veranstaltungen

Die Graduate School Rhein-Neckar behält sich das Recht vor, bei ungenügender Beteiligung oder auf Grund anderer von ihr nicht zu vertretender Gründe, Seminare, Zertifikate oder Workshops abzusagen. Bereits gezahltes Entgelt wird zurück erstattet.

## Änderungen bei Dozenten, Referenten oder im Veranstaltungsablauf

Die Graduate School Rhein-Neckar behält sich vor, Dozenten und Referenten anders einzusetzen, sowie den zeitlichen Ablauf und den Unterrichtsort der Veranstaltungen zu ändern. Der Teilnehmer/die Teilnehmerin ist in einem solchen Fall weder zum Rücktritt vom Vertrag noch zur Minderung des Entgelts berechtigt. Die Graduate School Rhein-Neckar ist berechtigt, neben den regulären Unterrichts-/ Seminarzeiten an anderen Tagen Nachholtermine festzulegen. Die Erstattung von Ersatz- und Folgekosten ist ausgeschlossen.

## Haftung

Die Graduate School Rhein-Neckar haftet dem/der Teilnehmer/in gegenüber für die von ihr oder ihren Mitarbeitern vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachten Schäden - gleich aus welchem Rechtsgrund. Für lediglich fahrlässig verursachte Schäden übernimmt die Graduate School Rhein-Neckar keine Haftung. Dies gilt nicht für schuldhaft verursachte Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit des/der Teilnehmers/in.

## Einwilligungserklärung personenbezogene Daten

Der Teilnehmer/die Teilnehmerin willigt ein, dass die Graduate School Rhein-Neckar die personenbezogenen Daten für das Zertifikat erheben darf.

## Rücktritt und Storno

Die Stornierung bedarf der Schriftform. Bei Rücktritt/Storno bis zu vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn erheben wir eine Kostenpauschale von 15,00 Euro. Bei Rücktritt/Storno von weniger als vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir die volle Teilnahmegebühr. Gleiches gilt bei Nicht-Erscheinen.



## **Widerrufsbelehrung**

### **Widerrufsrecht**

Der/die Teilnehmer(in) hat das Recht, diesen Vertrag binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tage des Vertragsabschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns Graduate School Rhein-Neckar gGmbH, Ernst-Boehe-Str. 15, 67059 Ludwigshafen, Telefon: 0621 5957280 - 0, Fax: 0621 5957280 - 29, E-Mail: [info@gsrn.de](mailto:info@gsrn.de) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

### **Folgen des Widerrufs**

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart. In keinem Falle werden wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen soll, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu diesem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

### **Muster-Widerrufsformular**

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

An

*Graduate School Rhein Neckar gGmbH,  
Ernst-Boehe-Str. 15, 67059 Ludwigshafen;  
0621 5957280-29 (Faxnummer),  
info@gsrn.de (E-Mail-Adresse).*

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (\*) den von mir/uns (\*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren / über die Erbringung der folgenden Dienstleistung (\*):

Bestellt am (\*) / erhalten am (\*):

Name des/der Verbraucher(s)

Anschrift des/der Verbraucher(s)

Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

Datum

[Unzutreffendes (\*) streichen]

\*\*\*