

Business Innovation Management (MBA)

Der berufsbegleitende Business Innovation Management (MBA) richtet sich an Fach- und (angehende) Führungskräfte der Natur-, Ingenieur- oder Wirtschaftswissenschaften sowie aus dem Bereich der Informatik oder Wirtschaftsinformatik.

Durch das Masterstudium erwerben Sie betriebswirtschaftliche Kenntnisse, die Sie unter anderem in den Bereichen Produktmanagement, F&E-Management, Interdisziplinäres Projektmanagement, Marketing / Marktforschung, Business Development-Management und Future Business einsetzen können.

Zielpositionen	Produktmanagement, Business Development, interdisziplinäres Projektmanagement, Trendmanagement, Trendscouting, F & E Management, Beratung
Schwerpunkte	Innovation Management, Business Development, Führung / Leadership
Studiendauer	4 Semester inkl. 6 Monate Bearbeitung der Masterarbeit, berufsbegleitend

Studienbeginn: September 2020

Bewerbungsfrist: 15. Juli (Frühbachelorfrist: 15. Mai)

Präsenzphasen	ca. 2x pro Monat freitags und samstags Freitags von 10:00 bis 17:30 Uhr; Samstags von 9:00 bis 16:30 Uhr Einmal pro Semester ggf. donnerstags von 10.00 bis 17:30 Uhr Vereinzelt synchrone Online-Veranstaltungen
----------------------	--

Module

Basics of Business Administration

- Corporate Management
- Information Systems and Knowledge Management
- Management Accounting
- Decision Making

Introduction to Innovation Management

- Basics of Innovation Management
- Exercises in Innovation Management

Advanced Leadership Skills

- Human Resources Management
- Project and Change Management
- Time and Self Management
- Personality and Leadership Development

Business Environment

- Economics
- Innovation and Law
- Business Ethics and Sustainability

Business Development 2.0

- Development of Existing Business Units
- Creating New Business Units
- Service Innovation

Business Project (Praxismodul)

- Project Definition
- Project Management
- Project Presentation

R&D- and Technology Management

- Leading and Organizing R&D- and Technology Departments
- R&D Controlling
- Exercises in R&D Management and R&D Controlling

New Product Marketing

- Marketing Basics
- Strategic and Operative New Product Marketing
- Market Research and Competitive Intelligence

Business Model Innovation

- Business Model Innovation
- Exercises in Business Model Innovation
- Business Research Methods

Master Modul

Studiengangleiter

Prof. Dr. Rainer Völker – Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen (HWG Ludwigshafen)

Lehrende

Professoren der HWG Ludwigshafen und weiterer Hochschulen sowie Praxisexperten, die Theorie und Arbeitsalltag verbinden

u. a.:

- Prof. Dr. Marcus Sidki, HWG Ludwigshafen
- Prof. Dr. Stefan Lacher, HWG Ludwigshafen
- Stefan Matthäs, Karl Peter Kunststoffe GmbH
- Daniel Brunnett, SAP SE

Unterrichtssprachen

Deutsch (ca. 90 %) / Englisch (ca. 10 %)

Studienentgelt

17.900 Euro (Frühbucherpreis bei einer Bewerbung bis zum 15. Mai: 16.900 Euro) zzgl. Semesterbeitrag, Reise-, Unterkunfts- und Verpflegungskosten

Akkreditierung

FIBAA



Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, z.B. Bachelor oder Diplom
- Mindestens einjährige adäquate Berufserfahrung nach Studienabschluss
- In Ausnahmefällen können qualifizierte Bewerber mit mindestens dreijähriger Berufserfahrung ohne ersten Hochschulabschluss zugelassen werden
- Ggf. Bestehen einer Eignungsprüfung

Abschluss

Master of Business Administration (MBA)

ECTS-Punkte

90

Titelvergebende Hochschule

Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

Sonstiges

anerkannte Bildungseinrichtung (evalag) für Bildungsfreistellung in Baden-Württemberg, Bildungsfreistellung ist auch in Rheinland-Pfalz und i.d.R. Hessen möglich. Weitere Bundesländer auf Anfrage.

Individuelle Information und Beratung



Rosi Morgenthaler, Dipl. BW (FH)

Programm-Managerin

Tel.: 0621 595 7280 – 15

E-Mail: rosi.morgenthaler@gsrn.de